

Mir sichen dech!

Du bass kreativ, strukturéiert a wëlls déi Lëtzebuerger Muselregioun aktiv no bausse vermaarten? Du wëlls gäre spannend Geschichten erzielen, Campagnen entwéckelen an innovativ Kommunikatiounsformater ausprobéieren?

Da mell dech bei eis als

TourismuskoodinateurIn fir Kommunikatioun & Marketing

Deng Aufgaben:

- Strategesch Kommunikatioun & Marketing: Du setzt déi digital Strategie, zesumme mat Luxembourg for Tourism an den Acteuren aus der Regioun, em. Du entwéckels kreativ Campagnen an optiméiers eis Aktiounen;
- Social Media Management: Du erstells Posts, Stories, Reels a Videoen fir eis Kanäl (Facebook, Instagram, LinkedIn). Du steiers Campagnen an iwwerhëls de Community Management. Du preparéiers Rapporten a bleifs ëmmer um neiste Stand vun de Social Media Trends;
- Pressearbecht & Medienkoordinatioun: Du organiséiers Pressereesen, schreifts Presseartikelen, mëss Interviews, ënnerhëls Medienkontakter an verwalts Annoncen;
- Website-Management: Du betreis eise Site visitmoselle.lu, pfleegs d'Inhalter an der nationaler Datebank a wäerts d'Web-Statistiken aus;
- Newsletter Management: Du verschécks B2B- an B2C-Newsletteren mat News, Events an Offeren;
- Foiren a Publikatiounen: Du vertrëts d'Regioun op Foiren an ënnerstëtz bei der Erstellung vu Flyeren, Broschüren a Printprodukter.

Dat bréngs du mat:

- BTS oder Bachelor am Beräich Kommunikatioun, Marketing, Tourismus oder Änlechem;
- Excellent schrëftlech a mëndlech Kenntniss am Lëtzebuergesch, Däitsch, Franséisch an Englesch;
- Erfahrung am Beräich digital Kommunikatioun, Social Media Management a Pressearbecht;
- Erfahrung mat verschiddenen Kommunikationstools (Canva, Mailchimp, Adobe Creative Cloud);
- Kreativitéit, Eegeninitiativ an Gefill fir Trends.
- Analytescht Denken an d'Fäegkeet Rapporten ze erstellen;
- Teamgeescht an Zesummenaarbecht mat regionalen Acteuren an Institutiounen;
- Bereetschaft fir geleeëntlech Owes a Weekends ze schaffen, Füherschäin Kategorie B an en eegenen Auto;
- Idealerweise Kenntniss iwwert d'Lëtzebuerger Tourismusbranche an d'Lëtzebuerger Muselregioun.

Wat bidde mir un:

- Eng ofwiesslungsräich Aarbecht an engem klengen, dynameschen Team;
- Eng Aarbechtsplaz mat engem direkte Bezech zur Regioun an engem klengen Wënzerduerf direkt un der Musel;
- Raum fir Kreativitéit an Eegeninitiativ;
- Ë vollzäitegen Aarbechtskontrakt fir eng onbestëmmten Zäit (40 Std./Woch);
- Start: September / Oktober 2025.

Du bass prett eng nei Erausforderung am Tourismus ungetrieden? Da freeë mir eis dech kennenzelieren. Schéck eis w.e.g. deng Kandidatur bis spëtstens den 11. August 2025 per E-Mail un: n.maas@visitmoselle.lu

Wir suchen dich!

Du bist kreativ, strukturiert und möchtest die Luxemburger Moselregion aktiv nach außen vertreten? Du hast Spaß daran, spannende Geschichten zu erzählen, Kampagnen zu entwickeln und innovative Kommunikationsformate auszuprobieren?

Dann komm zu uns – als

TourismuskordinatorIn für Kommunikation & Marketing

Deine Aufgaben

- Strategische Kommunikation & Marketing: Du setzt die digitale Tourismus-Strategie um, gemeinsam mit Luxembourg for Tourism und den Akteuren vor Ort. Du entwickelst kreative Kampagnen und optimierst laufend unsere Maßnahmen;
- Social Media Management: Du erstellst Posts, Stories, Reels und Videos für unsere Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn). Du steuerst Kampagnen und übernimmst das Community Management. Du bereitest Reportings auf und bleibst immer am Puls der Trends;
- Pressearbeit & Medienkoordination: Du organisierst Pressereisen, schreibst Presseartikel, gibst Interviews, pflegst Medienkontakte und verwaltest Anzeigen;
- Website-Management: Du betreust visitmoselle.lu, pflegst Inhalte in der nationalen Datenbank und wertest Web-Statistiken aus;
- Newsletter Management: Du versendest B2B- und B2C-Newsletter mit News, Events und Angeboten;
- Messe und Publikationen: Du vertrittst die Region auf Messen und unterstützt bei der Erstellung von Flyern, Broschüren und Printprodukten.

Das bringst du mit:

- BTS oder Bachelor im Bereich Kommunikation, Marketing, Tourismusmanagement oder vergleichbar;
- Hervorragende schriftliche und mündliche Kenntnisse in Luxemburgisch, Deutsch, Französisch und Englisch;
- Erfahrung im Bereich digitale Kommunikation, Social Media Management und Pressearbeit;
- Erfahrung mit verschiedenen Kommunikationstools (Canva, Mailchimp, Adobe Creative Cloud);
- Kreativität, Eigeninitiative und Trendbewusstsein;
- Analytisches Denken und Fähigkeit zur Berichterstellung;
- Teamfähigkeit und Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren und Institutionen;
- Bereitschaft zu Einsätzen am Abend und am Wochenende, Führerschein Klasse B & eigenes Auto;
- Idealerweise Kenntnisse der luxemburgischen Tourismusbranche und Moselregion.

Was wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem kleinen, dynamischen Team;
- einen Arbeitsplatz mit direktem Bezug zur Region in einem kleinen Winzerdorf direkt an der Mosel;
- Raum für Kreativität und Eigeninitiative;
- einen unbefristeten Vertrag in Vollzeit (40 Std./Woche);
- Start: ab September / Oktober 2025.

Du bist bereit für eine neue Herausforderung im Tourismus? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen bis spätestens II. August 2025 per E-Mail an: n.maas@visitmoselle.lu

Nous recrutons!

Tu es créatif.ve, structuré.e et tu souhaites représenter activement la région de la Moselle luxembourgeoise à l'extérieur? Tu aimes raconter des histoires passionnantes, développer des campagnes et expérimenter des formats de communication innovants? Alors rejoins-nous – en tant que

Coordinateur.trice touristique pour la communication & le marketing



Tes missions

- Communication stratégique & marketing : Tu mets en œuvre la stratégie numérique de tourisme, en collaboration avec Luxembourg for Tourism et les acteurs locaux. Tu développes des campagnes créatives et optimises en continu nos actions ;
- Gestion des réseaux sociaux : Tu crées des publications, stories, reels et vidéos pour nos canaux (Facebook, Instagram, LinkedIn). Tu gères les campagnes et assures le community management. Tu prépares des rapports et restes toujours à la recherche des tendances ;
- Relations presse & coordination média : Tu organises des voyages de presse, rédiges des articles, donnes des interviews, entretiens les contacts médias et gères les insertions publicitaires ;
- Gestion du site web : Tu es responsable du site visitmoselle.lu, assures la mise à jour des contenus dans la base de données nationale et analyses les statistiques web ;
- Gestion des newsletters : Tu envoies des newsletters B2B et B2C avec des actualités, événements et offres;
- Foires et publications : Tu représentes la région sur des salons et contribues à la création de flyers, brochures et supports imprimés.



Ton profil

- BTS ou Bachelor en communication, marketing, gestion du tourisme ou domaine similaire;
- Excellentes compétences écrites et orales en luxembourgeois, allemand, français et anglais;
- Expérience en communication numérique, gestion des réseaux sociaux et relations presse;
- Maîtrise de divers outils de communication (Canva, Mailchimp, Adobe Creative Cloud);
- Créativité, esprit d'initiative et sens des tendances;
- Esprit analytique et capacité à établir des rapports;
- Esprit d'équipe et collaboration avec les acteurs et institutions régionales;
- Disponibilité pour des missions en soirée et le week-end, permis de conduire catégorie B et véhicule personnel;
- Une connaissance du secteur touristique luxembourgeois et de la région de la Moselle constitue un atout.



Ce que nous offrons

- Une activité variée au sein d'une petite équipe dynamique ;
- Un lieu de travail en lien direct avec le territoire, dans un charmant village viticole au bord de la Moselle ;
- De la place pour la créativité et l'initiative personnelle ;
- Un contrat à durée indéterminée à temps plein (40h/semaine) ;
- Début : septembre / octobre 2025.

Tu es prêt.e pour un nouveau défi dans le secteur du tourisme ?

Alors envoie-nous ta candidature avant le 11 août 2025 par e-mail à : n.maas@visitmoselle.lu – nous avons hâte de faire ta connaissance !